

TERRITÓRIO DA MARCA

Guia da logomarca



CONSTRUÇÃO
VEM DE BERÇO.

Logotipo

Logomarca

Plano de fundo

Usos incorretos

Dimensões mínimas

Área de Proteção

Parcerias

Cores

Tipografia

Sociedade

Logo

Apresentamos o novo formato do logotipo
a qual torna-se **elemento principal** da identidade visual da marca.

Lettermark + Submark

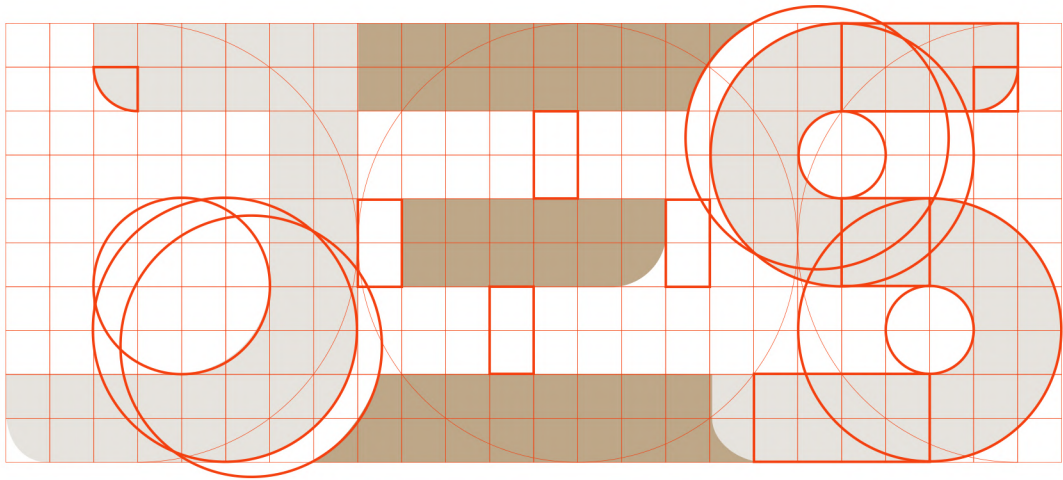


Logo

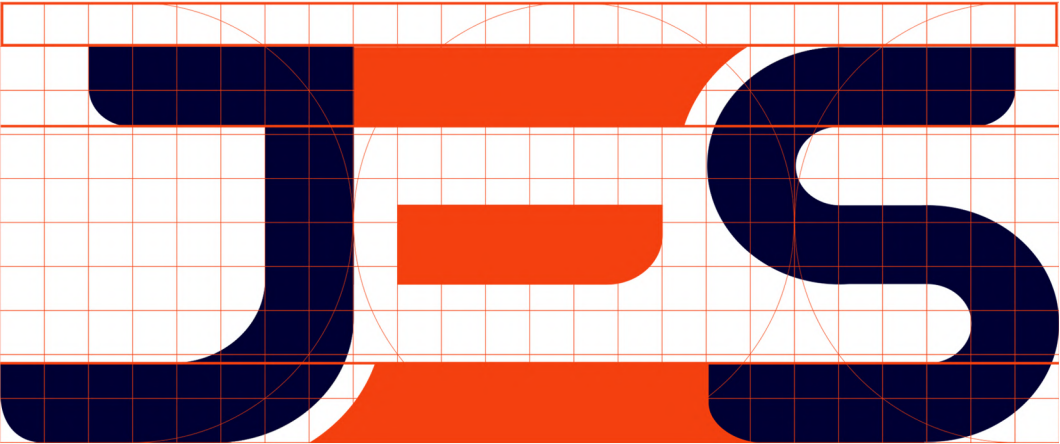
A função do **Grid** é padronizar os elementos e formas gráficas para que haja fluidez e alívio psicológico ao olhar humano, reduzindo pontas e modernizando a logo. Já o **Ajuste Óptico** serve para otimizar o objetivo as formas para facilitar a intuição de quem observa, em específico nesse caso para transmitir o aspecto de agilidade.

Rework

Grid Harmônico



Ajustes Ópticos



Logomarca anterior



A proposta de **redesign da logo**, foi preservar a boa junção e fluidez das letras, ajustando suas formas e proporções harmoniosamente adquirindo um design modernizado.

Símbolo

O Símbolo serve para otimizar a lembrança e fincar a percepção do empreendimento.
Desenvolvemos diferentes formas de aplicação para aumentar a variedade de adaptações.

Aplicações

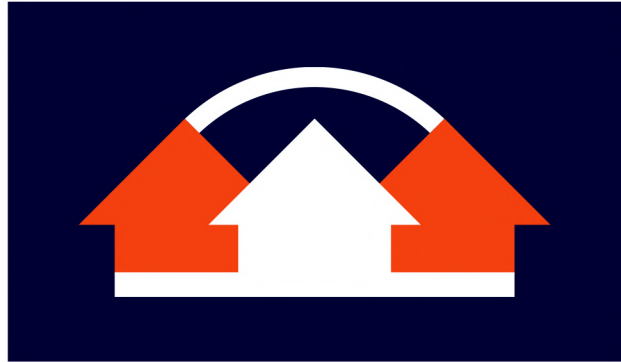
Versão primária - Positiva



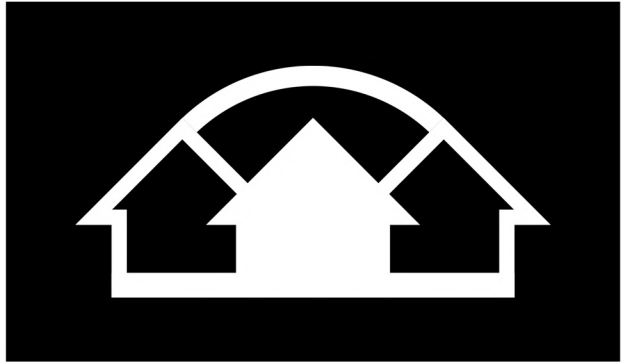
Versão primária - Negativa



Versão secundária - Sólida



Versão monocromática - Negativa



Conceito

Aspectos gerais

- União
- Crescimento
- Segurança

As três casas reforçam as três siglas em **união** de pilares equilibrados. Efeito subliminar de setas indicando **crescimento**.

Já o brasão em sua base importa o conceito de firmeza e estabilidade, cobrindo as casas o arco em alicerce traduz proteção e **segurança**.

Versões

A versão Logotipo mais “Construções” deve ser utilizada onde a marca terá fácil leitura em grande proporção.

Logotipo + Submarca

Positiva



Negativa



Versões Verticais

A versão verticalizada conta com todos os elementos da logo, sua proporção de visibilidade pode ser de média a grande.

Logomarca + Logotipo + Submarca

Completa Positiva



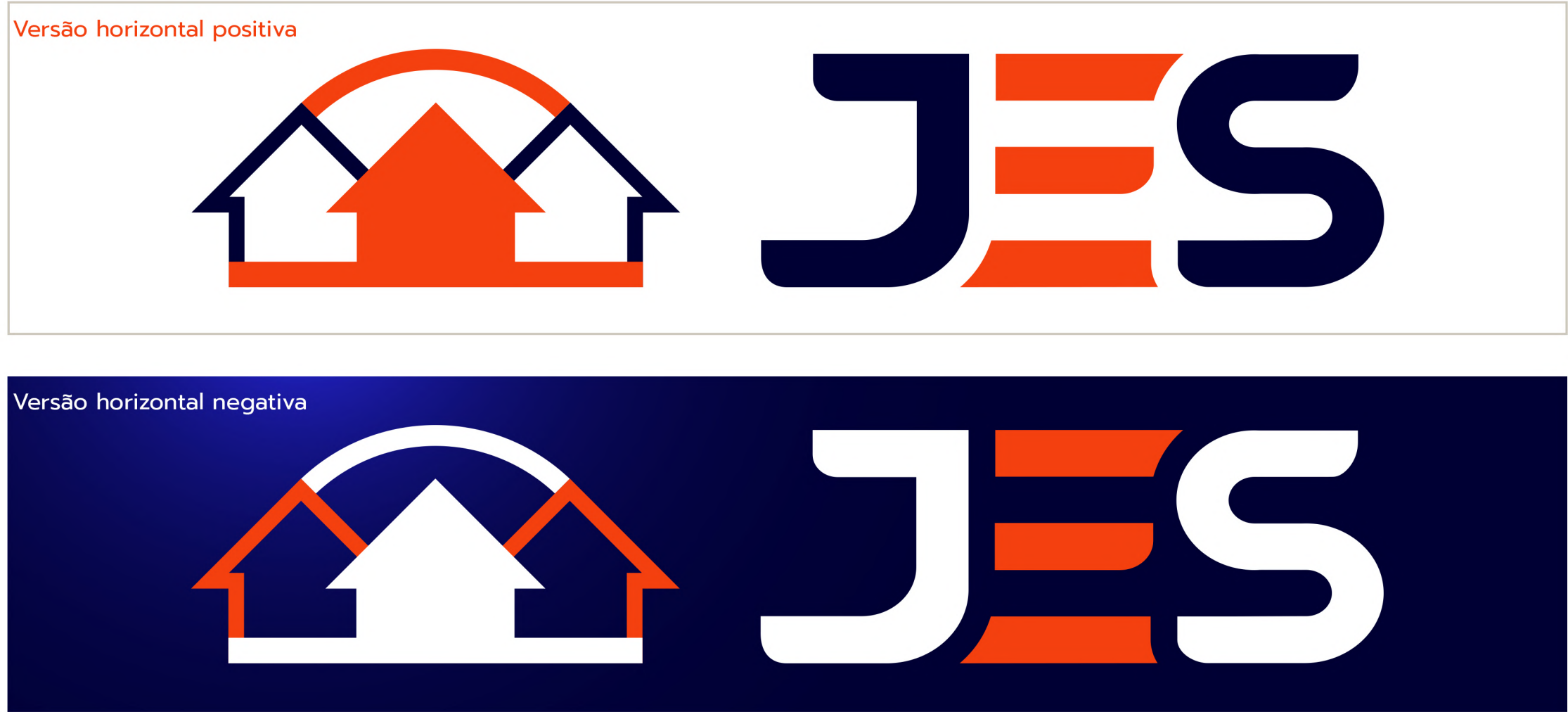
Completa Negativa



Versões Horizontais

As variações da identidade da logo devem ser respeitadas dependendo de onde forem solicitadas, há um **reajuste gráfico** na aplicação horizontal da logomarca em prol da leitura e visibilidade.

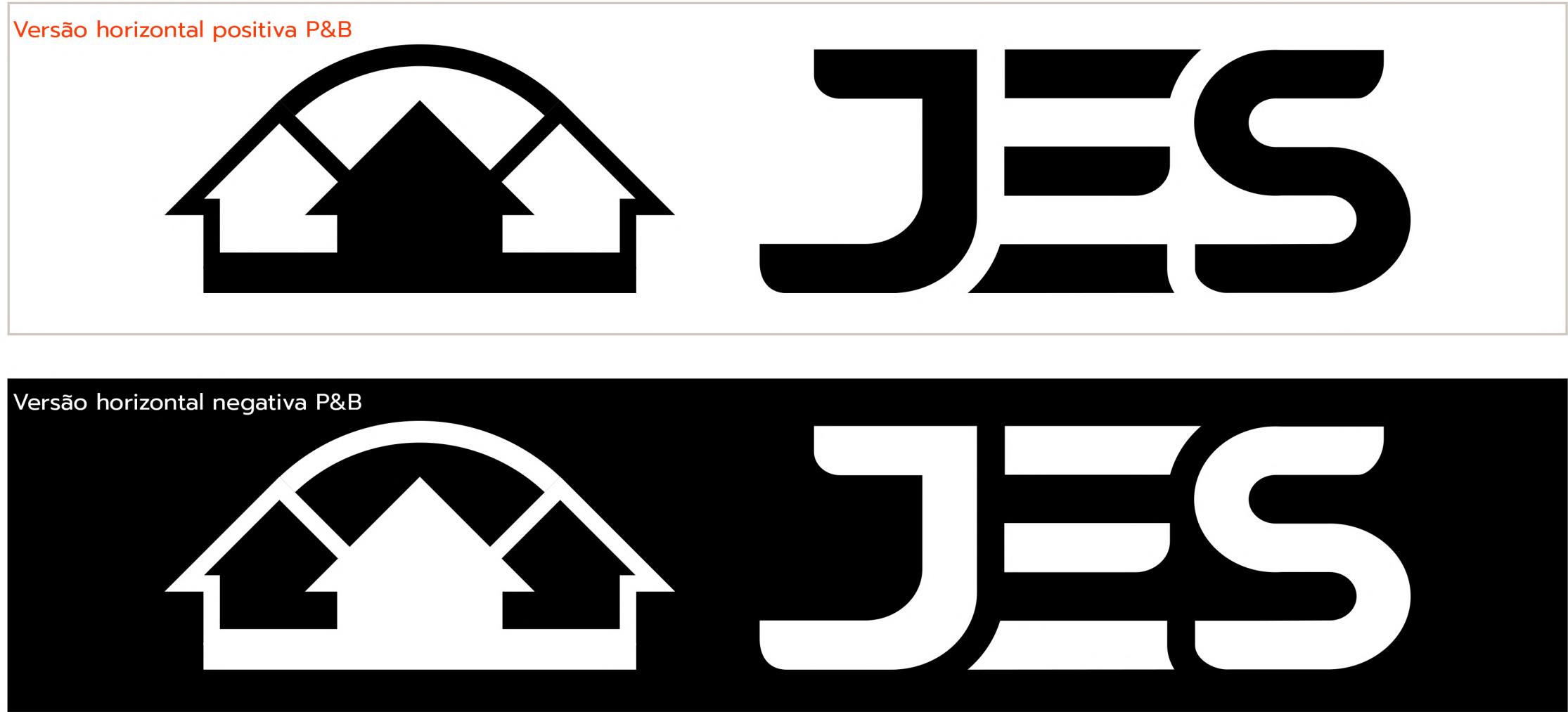
Logomarca + Lettermark Horizontal



Versões P&B

As versões preto e branco (P&B) das logos existem para uniformizar e integrar a logomarca em outras identidades complexas tanto quanto em chancelas de parcerias e afins.

Logomarca + Lettermark Horizontal Monocromática P&B



Backgrounds

Em diversos fundos, a legibilidade é crucial. A versão principal da marca se destaca em fundos escuros com contrastante. Para outros, usamos a versão monocromática. Evite fundos semelhantes à marca ou que prejudiquem sua legibilidade.



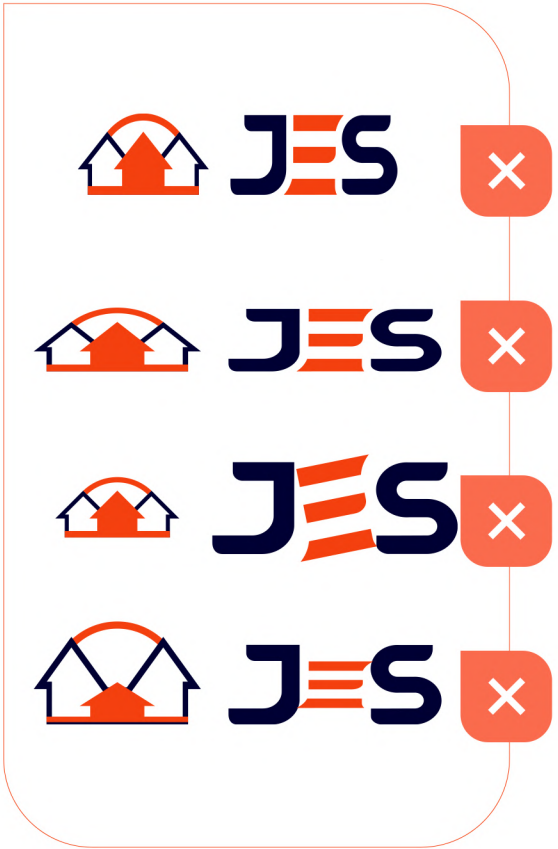
Usos incorretos

Evite o uso não autorizado da logo para garantir a integridade da marca.

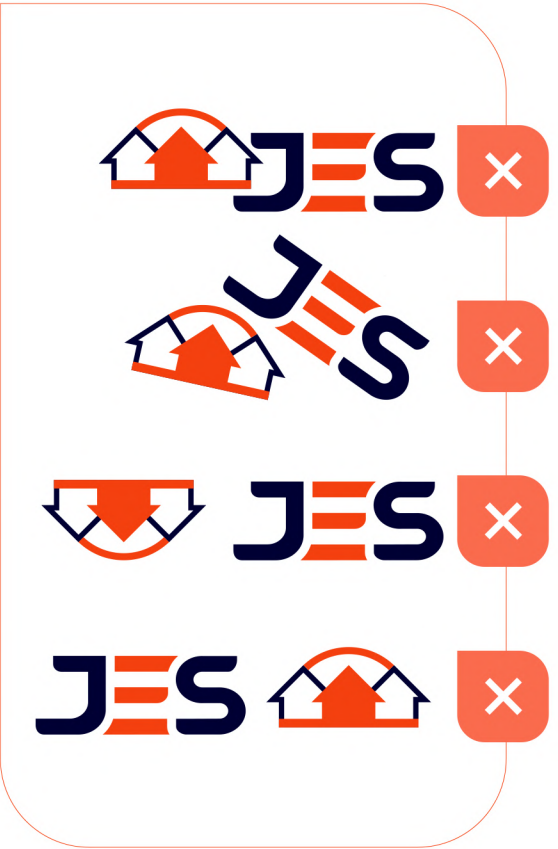
Não altere as cores



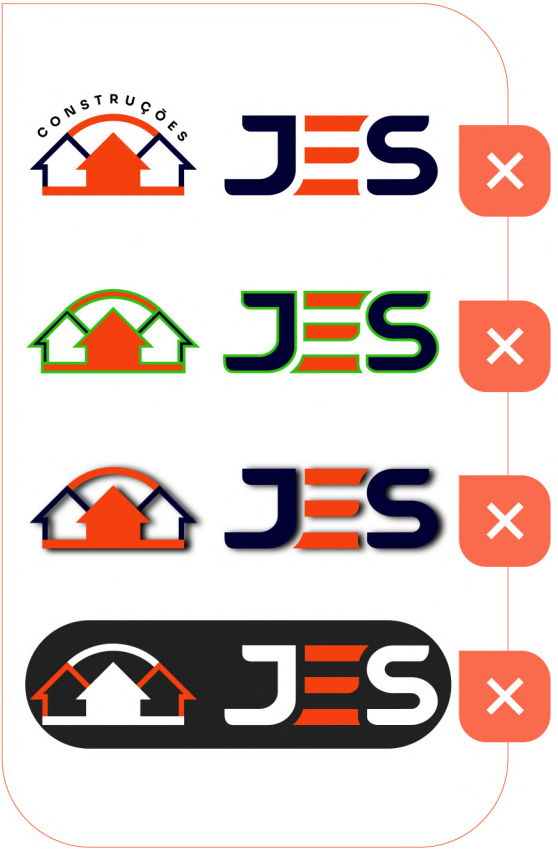
Não distorça



Não diagrame



Não acrescente



Redução máxima

A redução máxima é determinada para garantir a legibilidade do logo em diferentes meios, como impressos e digitais. Não utilize o logo em tamanhos menores do que o especificado abaixo.

Impresso

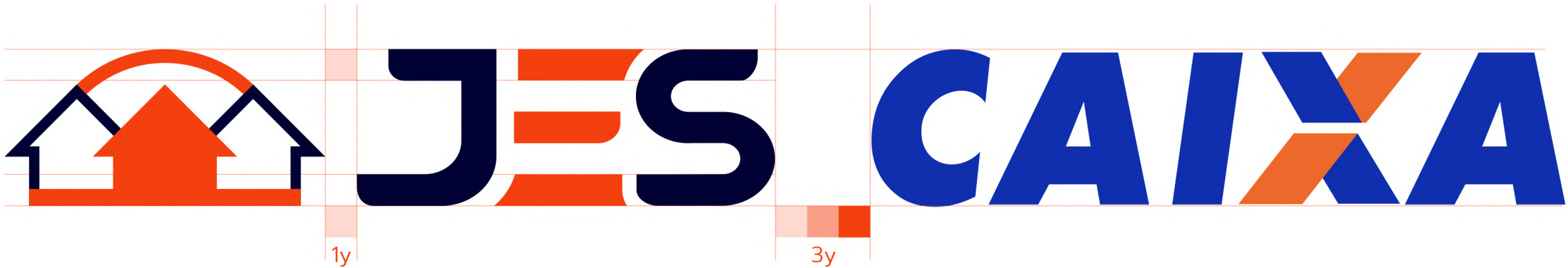


Digital



Chancela

O uso de logos de parceiros deve seguir diretrizes específicas, incluindo alinhamento proporcional à altura do texto da nossa marca e uma distância determinada pela medida "y", equivalente à largura da haste das letras da marca.



Cores institucionais

Cores Principais sendo elas o **azul escuro** e o **laranja avermelhado**, utilizando o gradiente apenas compondo parte do grafismo entre **azul claro** e **azul escuro**.

HEXA F4400F

PANTONE 172 C

RGB 244 / 64 / 15

CMYK 00 / 84 / 95 / 00

HEXA 3030FF

PANTONE 2736 C

RGB 48 / 48 / 255

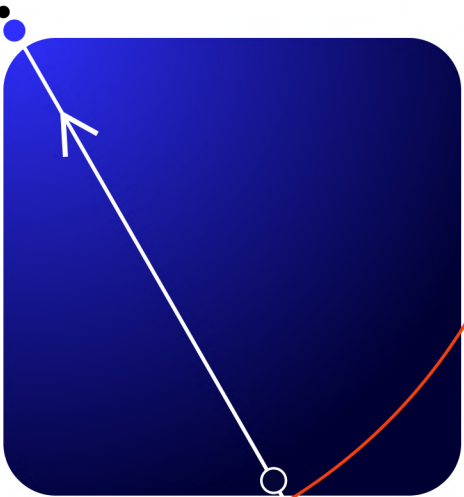
CMYK 89 / 73 / 00 / 00

HEXA 000033

PANTONE 296 C

RGB 06 / 06 / 53

CMYK 100 / 95 / 44 / 63



Cores internas

Cores secundárias utilizaremos para o meio formal.

PANTONE 419 C

HEX 222323

CMYK 75 / 64 / 60 / 78

RGB 34 / 35 / 35

PANTONE 140 C

HEX 7C4F12

CMYK 34 / 61 / 100 / 42

RGB 124 / 79 / 18

PANTONE 7534 C

HEX CEC8BD

CMYK 22 / 19 / 25/ 02

RGB 206 / 200 / 189

Degradê

Os degradês sempre no ângulo de -60°, sentido radial. Indicamos o azul claro para fora do elemento gráfico para um resultado satisfatório.

Utilizamos também o Branco.

Tipografia

A fonte **Sora** é indicada para títulos e destaques.
Já a família **Prompt** é indicada para parágrafos e frases.
Para o caso de ausência de ambas fontes citadas usaremos
a fonte **Verdana** típica de sistema.

Aa

Sora Light | Sora Regular | **Sora SemiBold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Prompt Light | Prompt Regular | Prompt Medium
Prompt SemiBold | Prompt Bold | Prompt ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Verdana Regular | **Verdana Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Outdoor

Publicidade urbana voltada para os clientes do ramo residencial.



Banner

Banner institucional publicitário no metrô.



Imponência

Exemplificação da Logomarca aplicada em Sede.



Camisa

Camisa polo para **equipe comercial**, com logomarca costurada.



Camisa

Camisa polo para **equipe executiva**, com logomarca costurada.



Papelaria

Exemplificamos a identidade visual aplicada em alguns meios impressos.



Desenvolvido por



Responsável Samuel Santiago
Assistência Julia Miranda